

FORUM

Opinieblad vno-ncw Ondernemers, politiek en maatschappij

#03/10.02.11

Gokken met grondstoffen

Stevenen we af op een voedselcrisis?



ACTUEEL

Verkiezingen:
partijkonijnen
gaan voor
Eerste Kamer 16



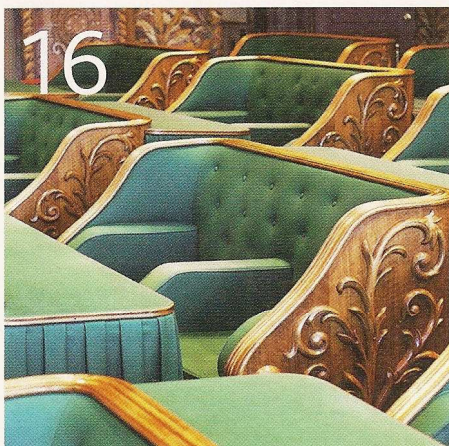
ACTUEEL

Schuldencrisis:
Euro-exit
als rampen-
scenario 24



PORTRET

Monique Beuk
(Koninklijke Beuk):
'Twitter is geen
eendagsvlieg' 42



Artikelen

10 Speculeren met onze boterham

Graan, maïs, soja, cacao. In drie jaar tijd zijn de prijzen sterk omhoog gegaan. Dramatisch voor de arme bevolking buiten Europa en de vs. Maar ook het bedrijfsleven zit met de handen in het haar. Speculatie verbieden dan maar om de stijging in de hand te houden?

16 Gevecht om de kamerbankjes

Geen enkele politieke partij die het nalaat om erop te wijzen: deze verkiezingen gaan ergens over. De Statenverkiezingen en de bankjes in de Eerste Kamer staan ineens in de schijnwerpers. Hoe belangrijk is de gang naar de stembus voor ondernemers?

24 Handen af van de euro

Kan de euro niet beter opgedoekt worden nu de problemen met de munt maar blijven aanhouden? Vergeleken met het opbreken van de muntunie zou de val van Lehman Brothers wel eens een peulenschil kunnen zijn.

42 Monique Beuk is ongeduldig

Ongeduldig, enthousiast en zelfverzekerd. Monique Beuk is directeur van familiebedrijf Koninklijke Beuk. En verslingerd aan twitter. "Ben gevraagd voor een interview in Forum. Ga ik zeker doen. Leuk!"



MONIQUE BEUK

‘IK BEN GEWOON ONE OF THE GUYS’

Ze is zelfverzekerd, leergierig en staat met beide benen op de grond. Monique Beuk is directeur van familiebedrijf Koninklijke Beuk. “Dat mijn naam op de bussen staat, betekent niet dat ik het ook altijd het beste weet.”

Tekst: Frank den Hoed | Foto's: Erik van der Burgt

“Ben gevraagd voor een interview in VNO-NCW-opinieblad *Forum*. Ga ik zeker doen. Leuk!” Monique Beuk (41) directeur van touringcar-bedrijf en reisorganisatie Koninklijke Beuk, is superenthousiast. In de weken voorafgaand aan het gesprek had ze via twitter al laten weten dat ze er zin in heeft.

Die ene tweet is geen toevalstreffer. Monique Beuk is verslingerd aan *social media*. “Zoiets als twitter een eendagsvlieg? Nee, dit is serieus, dé nieuwe manier van communiceren. Ik heb op één dag meer contacten via social media dan in *real life*. Ik zie het als een grote verrijking van m'n sociale leven.”

Dit soort innovaties vindt ze echt geweldig. Misschien is ze daarom ook zo enthousiast over een televisieprogramma als *the Voice of Holland*. “Als er één programma is waar de mogelijkheden van social media worden benut, is het wel bij deze talentenjacht. Iedereen kent het programma, de artiesten, de nummers. En iedereen praat mee. Het zou toch prachtig zijn als je voor je eigen bedrijf ook zoiets weet te bereiken? Dat een gast aan boord van een van onze touringcars bericht over zijn ervaringen in plaats van dat ik vertel hoe goed wij zijn.”

SEXIER

Ze is een pittige verschijning. Jeugdig. Slank, casual gekleed, het blonde haar los. En ze oogt zelfverzekerd en *down to earth*. Een rondleiding door het bedrijf verzorgt ze zelf. En een medewerker vragen om de consumpties op te nemen, vindt ze onzin. Koffie serveert ze zelf. En aan ‘u zeggen’ doet ze ook niet: “We tutoyeren elkaar toch wel? Dat praat een stuk prettiger!”

Met haar medewerkers gaat ze net zo om. “Ik zeg weleens: ‘I am one of the guys.’ We zijn geen figuren in een ivoren toren. Het is ons bedrijf. Maar zonder talentvolle medewerkers geen bedrijf.” Haar broers zijn na hun opleiding als chauffeur begonnen. Ook zij heeft ooit haar busrijbewijs gehaald. Dat hoorde net als het chauffeursdiploma bij de opvoeding. Maar zij heeft nooit met passagiers gereden. “Dat heb ik ook niet geambieerd.”





Wat haar aantrekt in het busbedrijf zijn niet zozeer de wielen. Voor haar draait het om het leidinggeven, het sturen van een organisatie. “Ik had ook bij een heel ander bedrijf kunnen werken, een groot hotel of iets dergelijks. Mijn vakgebied is pr en marketing. Ik doe niets liever dan communiceren, marketingprojecten bedenken, strategieën uitstippelen. Op dat vlak is hier nog genoeg te doen.”

Een van de projecten waarin ze zich nu vastbijt, is het opvijzelen van het ietwat oubollige imago van de sector. “Mensen denken bij touringcarreizen toch vooral aan schoolreisjes of uitjes voor bejaarden. Volkomen onterecht. Dankzij de huidige luxe touringcars is een reis echt onderdeel van je vakantie. En dat moet duidelijker worden gemaakt. De branche verdient een sexier imago.”

RUSTGEVEND

Werken in het familiebedrijf Beuk is nooit een vanzelfsprekendheid geweest. Haar carrière is Beuk daarom ook begonnen buiten het ‘ouderlijk nest’. Bij uiteenlopende organisaties. Maar een rode draad is er wel in te ontdekken: een voorliefde voor werk dat te maken heeft met evenementorganisatie. Haar eerste werkervaring – bij Joop van den Ende Televisieproducties – lijkt haar dan ook op het lijf geschreven. Maar wat in eerste aanleg voelt als een perfect match, loopt uit op een teleurstelling. Het snelle wereldje breekt haar op. Afen toe heeft ze nog wel eens spijt dat ze het er niet langer heeft volgehouden om wat meer ervaring op te doen. “Mogelijk had dat ook mijn kijk op het bedrijf veranderd.”

De stap naar het familiebedrijf volgt acht jaar later alsnog. Het feest vanwege het 95-jarig bestaan van Beuk – in 1996 – is voor haar een eye-

opener. Als ze haar vader en broers daar bezig ziet, dringt bij haar door dat werken in het familiebedrijf “toch wel heel gaaf” is. “Ik had het altijd rustgevend en fijn gevonden dat ik buiten het bedrijf stond. Maar nu was me duidelijk dat ik daar tóch graag deel van wilde uitmaken.” Zijn eigen dochter in de zaak. Het had haar vader altijd al wat geleden. Maar als ze hem een paar weken na het jubileumfeest vertelt dat ze er klaar voor is, is er geen plek voor haar vrij. Zomaar een stoeltje voor haar klaarzetten is geen optie. Ze zou het zelf ook niet hebben gewild. Sneller dan verwacht komt haar kans alsnog. Als de marketeer van Beuk een nieuwe baan blijkt te hebben gevonden, kan ze aan de slag als marketing en communicatiemanager. Om tien jaar later de leiding over het bedrijf in handen te nemen.

Ze werkt samen met haar broer Eric. Mede door de strikte scheiding van taken gaat dat prima. “Eric doet de commerciële contacten, is meer operationeel bezig en een kortetermijndenker. Ik ben van de marketing, communicatie, ICT en meer van de lange termijn. In die zin zijn wij een perfecte match. Natuurlijk clasht het ook weleens. En dan merk je dat je directer durft te zijn, omdat je tegenover je eigen broer staat. Dat je net even onaardiger reageert. Maar het positieve is dat je over het algemeen ook weer snel op één lijn zit.”

Geen dag spijt gehad van je stap?

“Nou, geen dag spijt... Ik heb best weleens een moment dat ik denk: ‘Wow!’ Op zo’n dag dat dingen niet gaan zoals ze zouden moeten gaan.”

Beuk zit boordevol ideeën. En haar valkuil is dat ze die het liefst nog vandaag in de praktijk wil brengen. Het kost haar soms wat moeite om

te accepteren dat anderen er langer over doen om tot een bepaald inzicht te komen. Dan kan ze weleens kort door de bocht overkomen. Lachend: "Ik heb dan de neiging om in te grijpen, dingen bij te sturen. En soms doe ik dat misschien iets té snel."

Ze zegt wel met tegengas om te kunnen gaan. Beschouwt het als onderdeel van haar leerproces. "Dat mijn naam op de bussen staat, betekent natuurlijk niet dat ik het ook altijd het beste weet. Ik wil het anders aanpakken dan mijn vader. Maar ik moet daar de tijd voor leren te nemen."

GEZEGEND

Eigenlijk is ze wel een gezegend mens, vindt Beuk. "Allebei mijn ouders leven en zijn nog in goede gezondheid, ik heb een schat van een echtgenoot en twee heerlijke knullen, lieve broers, leuke neefjes en een nichtje. Ik ben veilig opgegroeid tot nu toe, eigenlijk heel netjes op dit punt in mijn leven aangekomen. Dat is mooi. Maar tegelijkertijd baart het me ook weleens zorgen. Misschien dat je ook wel wordt gevormd door bepaalde gebeurtenissen."

Een zondagskind, maar ook een harde werker. "Als je een directiefunctie combineert met het hebben van kinderen, ben je continu op zoek naar de balans", zegt ze. Ze weet waarover ze het heeft. Beuk heeft een tweeling van acht: Bart en Bas. "Ik vind het heerlijk om 's middags thuis bij de kinderen te zijn. En als zij eenmaal in bed liggen, schuif ik rustig nog een paar uur achter de pc. Ik ben dan heel productief."

Het zoeken naar balans, gaat voor Beuk verder dan de combinatie tussen werk en privé. In feite zoekt ze in alles naar balans, evenwicht. Ze geeft toe dat ze daar best ver in gaat. Zo heeft ze een fascinatie voor het getal twee. "Ik heb thuis twee schilderijen, twee plantenpotten, twee spotjes naast elkaar, et cetera." Ook haar zwak voor tweelingen is wel terug te voeren op die fascinatie. "Ik vond ze mooi, leuk. Het leek me fantastisch om er zelf een te krijgen."

De kennismaking met de ICT-leverancier van het bedrijf bracht haar wens onverwacht snel dichterbij. "Albert kwam met me praten over een nieuwe website. Ik keek in zijn blauwe ogen en dacht: 'Oh god, dit wordt een lastig gesprek.' Ik was op slag verliefd. Toen de kinderen daar was, werd ik snel zwanger en nog van een tweeling ook." De geboorte van Bart en Bas, nu acht jaar geleden, beschouwt ze als het mooiste wat haar is overkomen. Ze is trots op haar kinderen. Dat blijkt alleen al uit het feit dat de geboorte van het duo prominent in haar cv staat.

Hun beider werk vreet tijd. Toch proberen ze veel samen te zijn. Samen ook de opvoeding van de kinderen voor hun rekening te nemen. "Het is niet zo dat ik de stereotiepe vrouwenrol heb. Albert is evengoed op tijd thuis, of werkt op woensdag thuis. En ondanks alle drukte gaat het ons eigenlijk gemakkelijk af om *quality time* te hebben."

Gelukkig kan ze haar werk ook goed loslaten. "Maar als we het er dan toch over hebben, vinden we dat ook leuk. We herkennen de uitdagingen in elkaars bedrijf en weten elkaar hierin te inspireren. Ik weet van huis uit ook niet beter dan dat het altijd over de zaak gaat. Dat wordt trouwens wel minder. Omdat er mensen zijn die ons werk uit handen nemen is de druk om *anytime* met het bedrijf bezig te zijn afgenomen. En dat is wel goed." ■

Drie stellingen

De euro heeft zijn langste tijd gehad

"Integendeel. Het tijdperk van de euro is nog maar net begonnen."

Godsdienst brengt niets dan ellende

"Ik denk dat godsdienst wel een van de redenen is waarom er oorlog is en ellende. Tegelijkertijd geeft het houvast, putten mensen er hoop uit."

De Balkenendenorm is een baken van fatsoen

"Als baken, in de zin van richtinggever, is het goed dat die norm er is. Maar niet meer dan dat. In mijn beleving blijft beloning toch een kwestie van vraag en aanbod."

MONIQUE BEUK

- 1970 Geboren in Noordwijk
- 1988 InterCollege Business School, Den Haag
- 1990 Speciale projecten, Joop van den Ende Televisieproducties
- 1992 Evenementenorganisatie, Floriade Zoetermeer
- 1993 Banquet sales, Crowne Plaza Amsterdam Schiphol
- 1996 Marketing en communicatie, Beuk Touringcars & Travel
- 2002 Moeder van Bart & Bas
- 2006 Directeur Koninklijke Beuk
- 2006 Adviesraad m1ce Noordwijk Marketing
- 2010 Bestuurslid Stichting Bus